

Liikuv pildi keel

[Liikuv pilt →](#)

[Tartu 2024 mainevideote loomise meespea →](#)

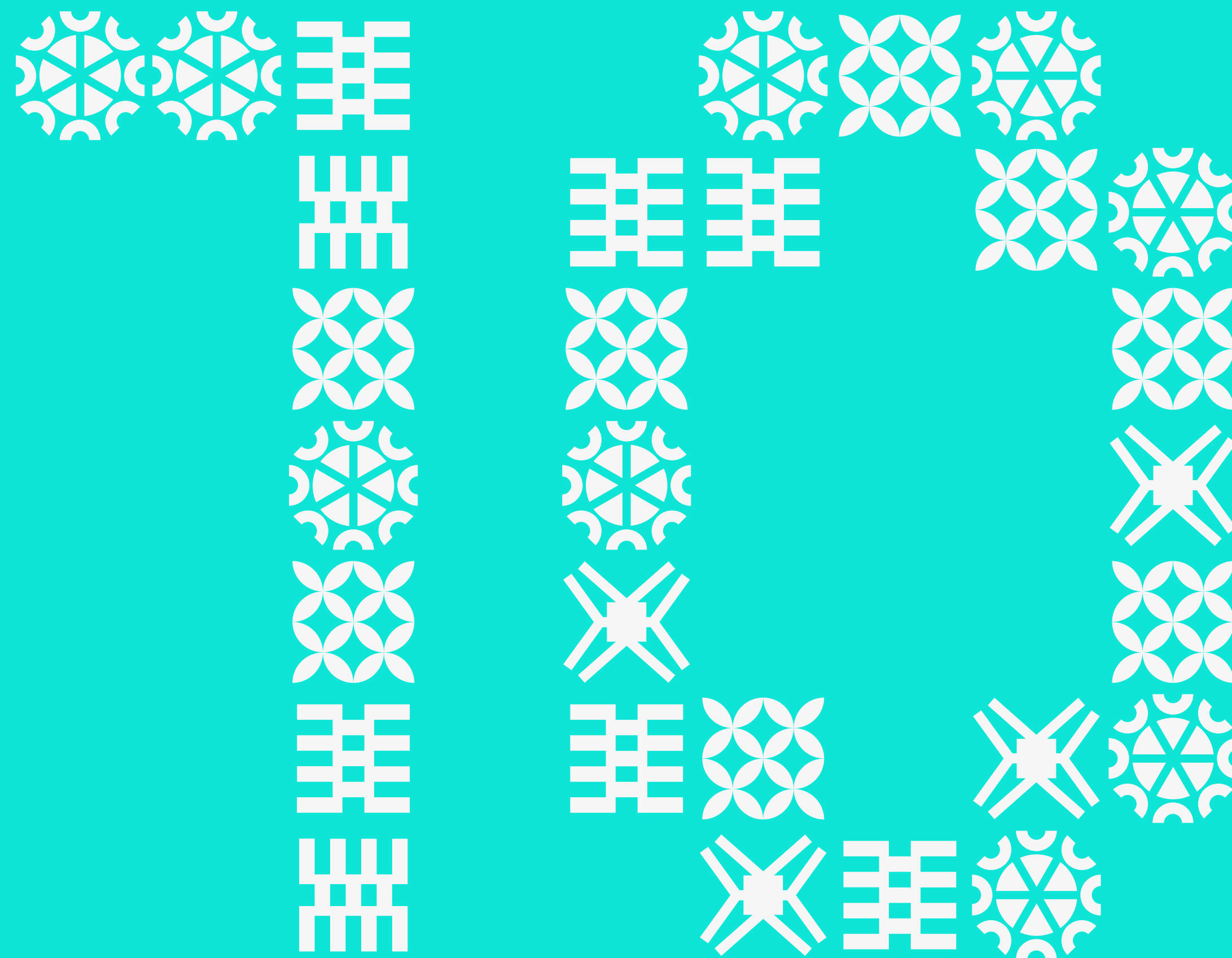
[Suuremate sündmuste reklaamvideod ja maine-aftermovie'd →](#)

[Otseülekanded →](#)

[Väiksemate sündmuste reklaamvideod ja operatiivsed aftermovie'd →](#)

[Story-videod sotsiaalmeedias →](#)

Tartu 2024



Liikuv pilt

Liikuv pilt võimaldab esitleda Euroopa kultuuripealinna Tartu 2024 kui fakti, programmis pakutavaid elamusi ja võimalusi, “Ellujäämise kunstide” kontseptsiooni ja väärtuseid, Tartu ja Lõuna-Eesti rikkalikke omapärasid ning põhjuseid piirkonna külastamiseks.

Euroopa kultuuripealinna jaoks loodavaid videoid seovad omavahel Tartu 2024 brändi elemendid. Samas on iga video stilistika iselaadne. Materjali filmimise, monteerimise ja režii põhimõtted lepatakse tegijatega kokku vastavalt video või otseülekande eesmärkidele. Sealjuures tuleb meeles pidada, kuidas kõige paremini persoonasid kõnetada.

Tartu 2024 mainevideode loomise meelespea

Peamised näitamise kanalid ja seadmed

Televisioon; Internet (nii lauaarvutites kui nutiseadmetes); ekraanid sündmustel ja kinos.

Nõuded sisendmaterjali ning loodud video pildi ja heli kvaliteedile

Kõrged. Tehnilised nõuded loodud videole: H264, DN-HD, XDCAM-HD; 1920x1080 pix); külje suhe: 16:9 (horisontaalpaigutus ehk landscape); FPS: 25; heli: Wave, 48 kHz (nivoo max -8); kaadril ülemine poolkaader esimeseks (odd/upper field first); formaat: .mov, .mxf; Kui videot on vaja helindada ka pealelugemisega (voice over), peaks selle tegema Tartu 2024 või konkreetse projekti põhiline pealelugeja. Soovituslik video lõpetatus ka heliliselt, võimalusel kasuta Tartu 2024 helisignatuuri.

Kohtustuslikud Tartu 2024 brändi elemendid

1. Video alguses ja lõpus Tartu 2024 täisliitega logo vastavalt video keelele, ühes neist ka ECoCi logo;
2. Vähemalt üks kord nähtav Tartu 2024 logo filmituna ka mõnel muul kandjal (t-särk, bränditud kuup);
3. (Kui on, siis) algus- ja vahetiitrid Tartu 2024 pealkirja kirjatüübiga; subtiitrid ja lõputiitrid Tartu 2024 sisutekstide kirjatüübiga;
4. Soovituslik on kasutada videos tunnusgraafika tee-elementi;
5. Video lõpus lisaks interneti-viited @tartu2024, #tartu2024 ja vajadusel ka konkreetse projekti veebiaadress ja teemaviide;
6. Video lõpus lisaks vajalikud toetajate logod;
7. Soovituslik on kasutada videos Tartu 2024 brändimuusikat ja helisignatuuri.

Lisaks tuleb videole luua YouTube'i jms jaoks spetsiaalne kaanepilt.

Suurimate sündmuste reklaamvideod ja maine-aftermovie'd

Peamised näitamise kanalid ja seadmed

Televisioon; internet (nii lauaarvutites kui nutiseadmetes); reklaamekraanid; ekraanid sündmustel ja kinos.

Nõuded sisendmaterjali ning loodud video pildi ja heli kvaliteedile

Kõrged. Tehnilised nõuded loodud videole: H264, DN-HD, XDCAM-HD; 1920x1080 pix); külje suhe: 16:9 (horisontaalpaigutus ehk landscape); FPS: 25; heli: Wave, 48 kHz (nivoo max -8); kaadril ülemine poolkaader esimeseks (odd/upper field first); formaat: .mov, .mxf; Kui videot on vaja helindada ka pealelugemisega (voice over), peaks selle tegema Tartu 2024 või konkreetse projekti põhiline pealelugeja. Soovituslik video lõpetatus ka heliliselt, võimalusel kasuta Tartu 2024 helisignatuuri.

Kohtustuslikud Tartu 2024 brändi elemendid

1. Video alguses ja lõpus Tartu 2024 täisliitega logo vastavalt video keelele, ühes neist ka ECoCi logo;
2. Vähemalt üks kord nähtav Tartu 2024 logo filmituna ka mõnel muul kandjal (t-särk, bränditud kuup);
3. (Kui on, siis) algus- ja vahetiitrid Tartu 2024 pealkirja kirjatüübiga; subtiitrid ja lõputiitrid Tartu 2024 sisutekstide kirjatüübiga;
4. Soovituslik on kasutada videos tunnusgraafika tee-elementi;
5. Video lõpus lisaks interneti-viited @tartu2024, #tartu2024 ja vajadusel ka konkreetse projekti veebiaadress ja teemaviide;
6. Video lõpus lisaks vajalikud toetajate logod;
7. Soovituslik on kasutada videos Tartu 2024 brändimuusikat ja helisignatuuri.

Lisaks tuleb videole luua YouTube'i jms jaoks spetsiaalne kaanepilt.

OtseülekanDED

Peamised näitamise kanalid ja seadmed

Televisioon; internet (nii lauaarvutites kui nutiseadmetes); ekraanid sündmustel.

Nõuded sisendmaterjali ning loodud video pildi ja heli kvaliteedile

Televisiooni või sündmuste ekraanidel näidatavate videote puhul nõuame **kõrget** kvaliteeti: H264, DN-HD, XDCAM-HD; 1920x1080 pix); külje suhe: 16:9 (horisontaalpaigutus ehk landscape); FPS: 25; heli: Wave, 48 kHz (nivoo max -8); Internetis levitavale videote puhul nõuame **keskmist-kõrget** ehk vähemalt HD kvaliteeti (1280x720 px)

Kohtustuslikud Tartu 2024 brändi elemendid

1. Video alguses ja lõpus Tartu 2024 täisliitega logo vastavalt video keelele, ühes neist ka ECoCi logo;
2. Vähemalt üks kord nähtav Tartu 2024 logo filmituna ka mõnel muul kandjal (t-särk, bränditud kuup);
3. (Kui on, siis) algus- ja vahetiitrid Tartu 2024 pealkirja kirjatüübiga; subtiitrid ja lõputiitrid Tartu 2024 sisutekstide kirjatüübiga;
4. Soovituslik on kasutada videos tunnusgraafika tee-elementi;
5. Video lõpus lisaks interneti-viited @tartu2024, #tartu2024 ja vajadusel ka konkreetse projekti veebiaadress ja teemaviide;
6. Video lõpus lisaks vajalikud toetajate logod;
7. Soovituslik on kasutada videos Tartu 2024 brändimuusikat ja helisignatuuri.

Video lõpp tähendab otseülekanDE lõppu. Lisaks tuleb luua ülekantavale sündmusele iseloomulikud kaanepildid, mida kasutada stoppkaadrina otseülekanDE eel, pauside ajal ning järel.

Väiksemate sündmuste reklaamvideod ja operatiivsed aftermovie'd

Peamised näitamise kanalid ja seadmed

Televisioon; internet (nii lauaarvutites kui nutiseadmetes); reklaamekraanid, ekraanid sündmustel ja kinos.

Nõuded sisendmaterjali ning loodud video pildi ja heli kvaliteedile

Keskmised-kõrged, st vähemalt HD kvaliteet (1280x720pix). Pealelugemise võib teha ka keegi teine, kui Tartu 2024 või konkreetse projekti põhiline pealelugeja.

Kohtustuslikud Tartu 2024 brändi elemendid

1. Video alguses ja lõpus Tartu 2024 täisliitega logo vastavalt video keelele, ühes neist ka ECoCi logo;
2. Vähemalt üks kord nähtav Tartu 2024 logo filmituna ka mõnel muul kandjal (t-särk, bränditud kuup);
3. (Kui on, siis) algus- ja vahetiitrid Tartu 2024 pealkirja kirjatüübiga; subtiitrid ja lõputiitrid Tartu 2024 sisutekstide kirjatüübiga;
4. Soovituslik on kasutada videos tunnusgraafika tee-elementi;
5. Video lõpus lisaks interneti-viited @tartu2024, #tartu2024 ja vajadusel ka konkreetse projekti veebiaadress ja teemaviide;
6. Video lõpus lisaks vajalikud toetajate logod;
7. Soovituslik on kasutada videos Tartu 2024 brändimuusikat ja helisignatuuri.

Lisaks tuleb videole luua YouTube'i jms jaoks spetsiaalne kaanepilt.

Story-videod sotsiaalmeedias

Peamised näitamise kanalid ja seadmed

Internet (nii lauaarvutites kui nutiseadmetes).

Nõuded sisendmaterjali ning loodud video pildi ja heli kvaliteedile

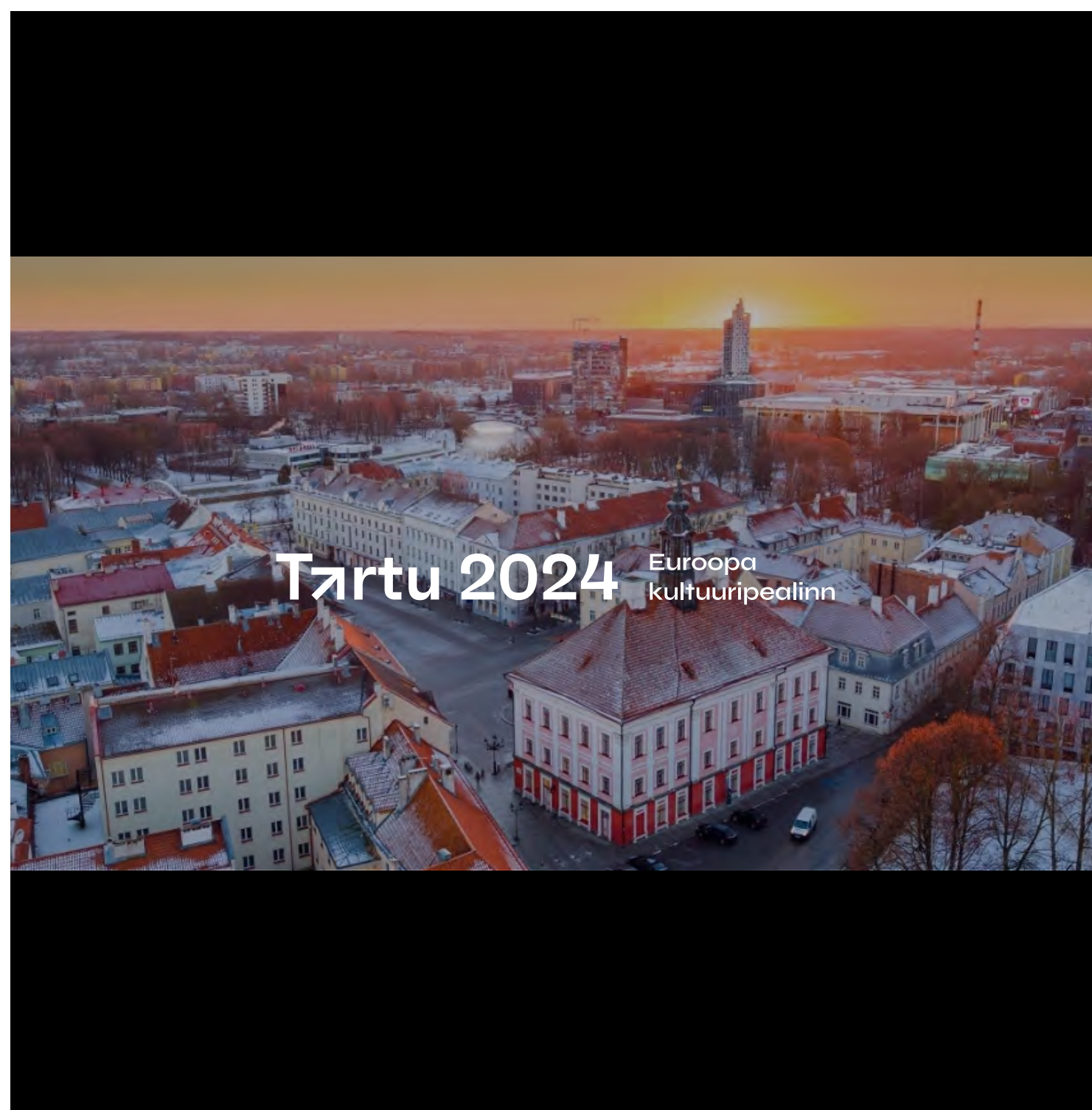
Story-formaadis videod võivad olla tehtud nutitelefoniga ja tehnilisi nõudmiseid ei esita. Küll aga peaks video tegija järgima, et story ei oleks udune või piksliline. Videod peavad olema tehtud vertikaalpaigutusega ehk portrait formaadis.

Kohtustuslikud Tartu 2024 brändi elemendid

Jada esimeses või viimases storys viide @tartu2024 ja teistele asjakohastele kontodele; soovi korral sobivas storys teemaviited #Tartu2024, #artsofsurvival, #ellujäämisekunstid jt; soovi korral sobivas storys Tartu 2024 GIF logo.

Näited

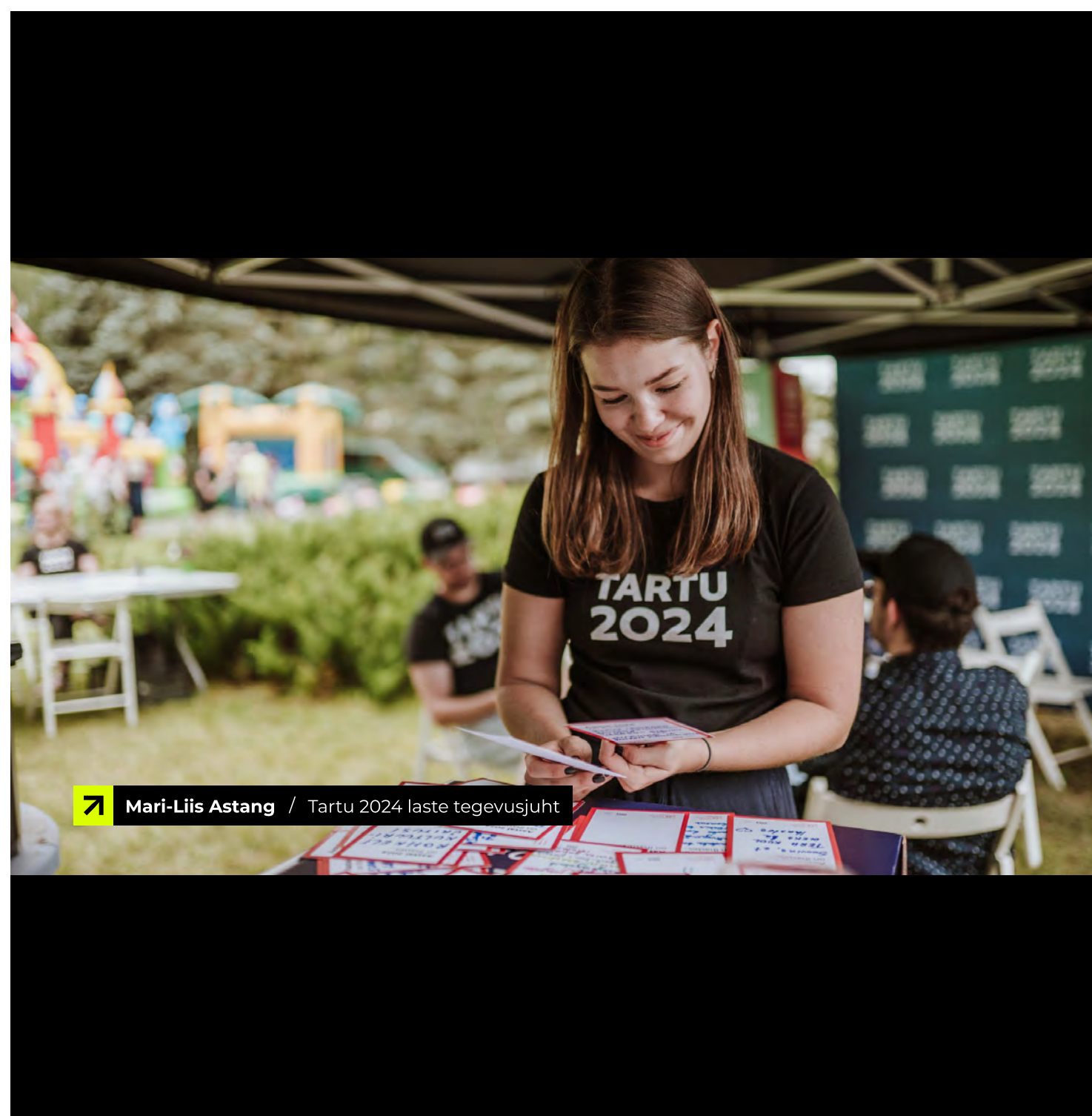
Näited võimalikest Tartu 2024 videotes kasutatavatest graafikatest.



✓ Animeeritud logo aeglaselt liikuva video taustal.

Tartu 2024

Liikuva pildi keel



✓ Tartu 2024 nimetiitri näide.



✓ Soovitame kasutada animeeritud tee elementi plaanivahetustes.